

Informe de Consumo



OSUNPA

Período: Abril'15 – Marzo'16



1 | Análisis población

- a. Distribución etaria
- b. Distribución geográfica

2 | Análisis de consumos

- a. General
- b. Ambulatorio
- c. Internación
- d. Farmacia
- e. Odontología
- f. Reintegros
- g. Casos severos

3 | Conclusiones y recomendaciones





Introducción

El presente informe tiene por objeto evaluar la situación de los **consumos médicos** de la empresa.

Contenido

- ✓ **Reporte poblacional:** en el cual mostramos el número de cápitass abierto por edad, sexo y distribución geográfica.
- ✓ **Detalle de cápitass:** edad promedio de los titulares, edad promedio de la cartera completa. Relación cápitass por grupo.
- ✓ **Informe de consumos ambulatorios:** Son aquellas prestaciones que los asociados realizan en los profesionales y/o centros que no impliquen una internación mayor a 24 hs. Para ello serán analizados los consumos ambulatorios generales distribuidos por edad y por **tipo de práctica**. Esta información será expresada en **tasas de uso**, que es una medida de valor que se utiliza en el mercado para conocer la utilización de los servicios. Esta se obtiene del cociente entre la cantidad de la prácticas ambulatorias realizadas sobre el número de cápitass y expresa la frecuencia de utilización de dicha práctica.
- ✓ **Análisis de internaciones:** realizando un análisis general con la distribución por edad y tipo de internación. Los valores son expresados en tasas de egreso que es la tasa de uso de la internación y que se obtiene del cociente entre el número de egresos sobre el número de cápitass. Luego se realiza la apertura de la internación en clínicas, quirúrgicas y obstétricas. También se analizan los **ALOS**, que es el promedio de internación expresado en días, y que se obtiene del cociente entre el número total de días de internación y los egresos.
- ✓ **Análisis de las prestaciones odontológicas y los reintegros**
- ✓ **Análisis de farmacia:** involucra todos aquellos medicamentos que compra el paciente en la farmacia con el descuento según plan. Se analiza el ranking de utilización de monodrogas, comparándolo con el estándar del mercado. Luego se informan las correspondientes tasas de uso divididas por edad.
- ✓ **Casos severos:** identificación de los casos que mayor impacto tuvieron en la conformación del gasto médico de la empresa, y el análisis de los mismos en búsqueda de algún factor común que indique si existen patologías prevalentes en la misma.



Análisis población - Generalidades





Análisis población - Generalidades

| OSUNPA | | Mercado |
|--------------------|-------|---------|
| Cápitales | 2,571 | |
| Cap/Grupo | 2.35 | 2.07 |
| Edad Prom | 32.3 | 34.9 |
| Edad PromTitulares | 45.5 | 44.1 |
| Hombres | 45.7% | 49.0% |
| Mujeres | 54.3% | 51.0% |





Población - Distribución etaria

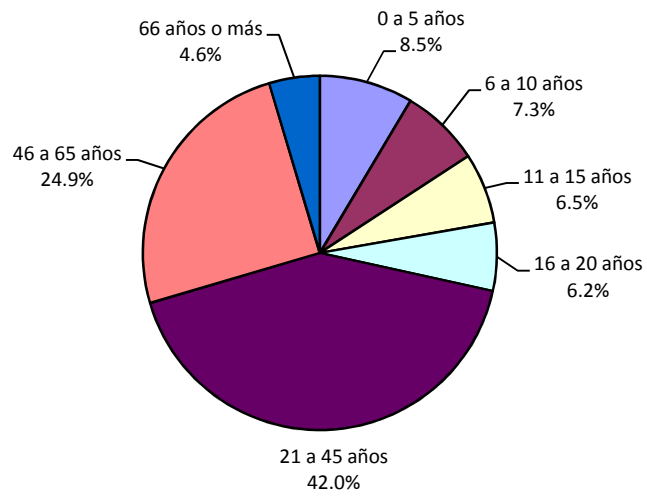
| Cápitales | Sexo | | Total general |
|---------------|------|------|---------------|
| | F | M | |
| Rango | F | M | |
| 0 a 5 años | 101 | 123 | 224 |
| 6 a 10 años | 108 | 117 | 225 |
| 11 a 15 años | 111 | 109 | 220 |
| 16 a 20 años | 125 | 99 | 224 |
| 21 a 45 años | 579 | 407 | 986 |
| 46 a 65 años | 356 | 297 | 653 |
| 66 años o más | 15 | 24 | 39 |
| Total general | 1395 | 1176 | 2571 |



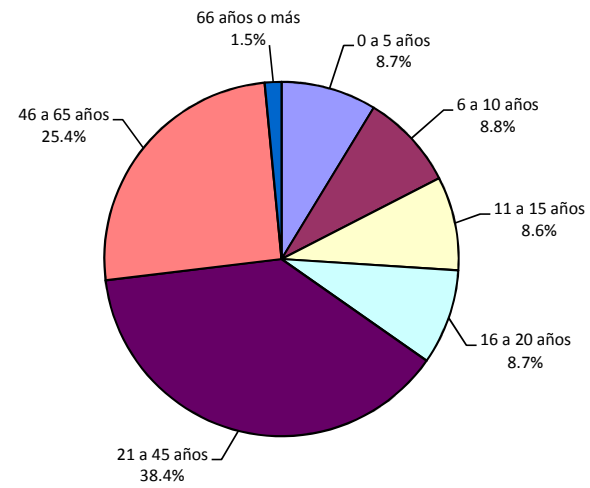


Población - Distribución etaria

Mercado



OSUNPA





Población - Distribución geográfica

| Zona Particular | % |
|------------------------|----------|
| SANTA CRUZ | 90.3% |
| CHUBUT | 4.0% |
| CAPITAL FEDERAL | 2.3% |
| SAN LUIS | 1.6% |
| TIERRA DEL FUEGO | 0.5% |
| BUENOS AIRES | 0.5% |
| CORDOBA | 0.3% |
| SAN JUAN | 0.2% |
| NEUQUEN | 0.1% |
| MISIONES | 0.1% |
| SANTA FE | 0.0% |
| Total general | 100.0% |





Análisis de consumo

| | Uso (Ant) | Uso (Act) | Mercado | Desv |
|-----------------------|-----------|-----------|---------|--------|
| Ambulatorio | 3.36 | 4.41 | 4.06 | 8.6% |
| Odontología | 0.16 | 0.15 | 0.18 | -18.9% |
| Farmacia | 0.34 | 0.40 | 0.55 | -27.1% |
| Fcia.Especial (x1000) | 96.63 | 101.90 | 24.66 | 313.2% |

| Internación | Ant | Act | Mercado | Desv |
|-------------|------|------|---------|--------|
| Tasa Egreso | 5.60 | 6.75 | 11.59 | -41.8% |
| ALOS | 2.17 | 2.30 | 2.84 | -19.1% |

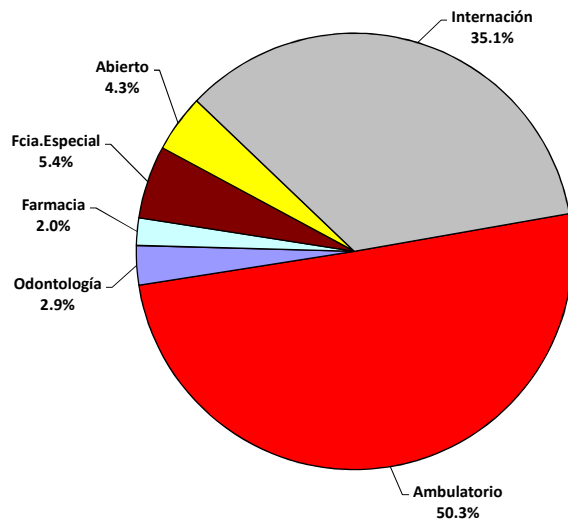
| | Uso (Ant) | Uso (Act) | Mercado | Desv |
|------------|-----------|-----------|---------|-------|
| Reintegros | 0.10 | 0.15 | -- | 47.0% |



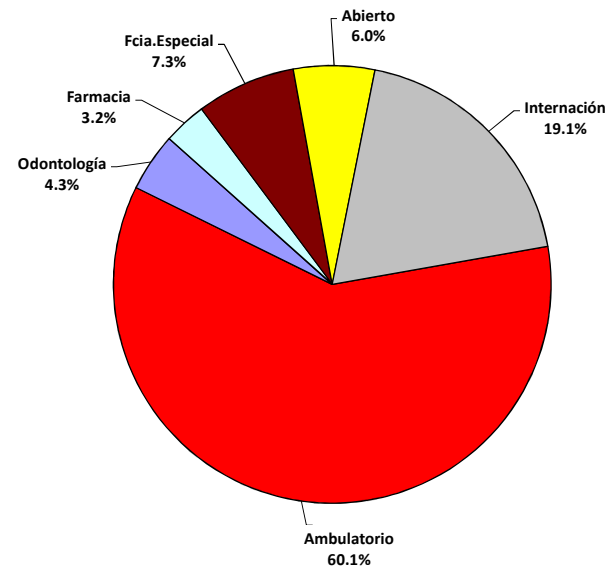


Distribución del gasto

Mercado



OSUNPA





Análisis de consumo ambulatorio

| Tipo | Uso (Ant) | Uso (Act) | Mercado | Desv |
|--------------------------|-----------|-----------|---------|--------|
| Consultas | 0.40 | 0.47 | 0.69 | -32.6% |
| Consultas a Domicilio | 0.00 | 0.01 | 0.04 | -83.0% |
| Imágenes | 0.13 | 0.15 | 0.24 | -36.3% |
| Laboratorio | 0.74 | 0.90 | 1.64 | -45.6% |
| Prácticas | 0.13 | 0.16 | 0.35 | -53.5% |
| Psicología y Psiquiatría | 0.01 | 0.03 | 0.07 | -61.9% |
| Tratamientos Auxiliares | 0.22 | 0.21 | 0.18 | 15.2% |
| Total general | 3.36 | 4.41 | 4.06 | 8.6% |

La **tasa de uso general** se encuentra 31,2% sobre la del período anterior y 8,6% sobre del valor del mercado.





Análisis de consumo ambulatorio por edad

| Rango | Uso (Ant) | Uso (Act) | Mercado | Desv |
|---------------|-----------|-----------|---------|--------|
| 0 a 5 años | 19.02 | 27.98 | 10.21 | 174.1% |
| 6 a 10 años | 0.65 | 0.93 | 1.60 | -41.8% |
| 11 a 15 años | 0.70 | 0.96 | 1.39 | -31.0% |
| 16 a 20 años | 1.12 | 1.53 | 2.01 | -23.8% |
| 21 a 45 años | 2.00 | 2.18 | 2.98 | -26.6% |
| 46 a 65 años | 2.21 | 2.70 | 4.66 | -42.1% |
| 66 años o más | 2.85 | 2.83 | 9.56 | -70.4% |
| Total general | 3.36 | 4.41 | 4.06 | 8.6% |





Análisis de consumo general internación

| Rango | Tasa Egreso (Ant) | Tasa Egreso (Act) | Mercado | Desv | ALOS (Ant) | ALOS (Act) | Mercado | Desv |
|---------------|-------------------|-------------------|---------|--------|------------|------------|---------|--------|
| 0 a 5 años | 2.16 | 2.16 | 6.94 | -68.9% | 2.00 | 2.83 | 2.74 | 3.4% |
| 6 a 10 años | 1.18 | 3.71 | 4.70 | -21.0% | 1.00 | 2.00 | 1.86 | 7.5% |
| 11 a 15 años | 1.20 | 1.59 | 3.57 | -55.6% | 2.33 | 1.00 | 2.37 | -57.7% |
| 16 a 20 años | 2.30 | 4.19 | 7.41 | -43.5% | 4.33 | 2.64 | 2.29 | 15.1% |
| 21 a 45 años | 6.99 | 9.05 | 11.19 | -19.2% | 2.12 | 2.47 | 2.46 | 0.4% |
| 46 a 65 años | 8.30 | 8.51 | 15.06 | -43.5% | 2.12 | 2.09 | 2.95 | -29.0% |
| 66 años o más | 19.39 | 6.80 | 32.76 | -79.2% | 1.86 | 1.00 | 4.24 | -76.4% |
| Total general | 5.60 | 6.75 | 11.59 | -41.8% | 2.17 | 2.30 | 2.84 | -19.1% |

La **tasa de egresos** aumentó 20,% en relación al período anterior y se ubica 41,8% debajo de la del mercado.

Los **ALOS** aumentaron 5,8% en relación al período anterior, ubicándose 19,1% debajo del valor del mercado.





Análisis de consumo internación por tipo

| Tipo de Autorizacion | Tasa Egreso (Ant) | Tasa Egreso (Act) | Mercado | Desv | ALOS (Ant) | ALOS (Act) | Mercado | Desv |
|----------------------|-------------------|-------------------|---------|--------|------------|------------|---------|--------|
| Clínico | 1.39 | 1.57 | 4.55 | -65.5% | 3.22 | 4.90 | 4.76 | 2.9% |
| Obstétrico | 0.85 | 1.05 | 1.10 | -5.1% | 2.80 | 2.66 | 2.33 | 14.0% |
| Quirúrgico | 2.27 | 2.75 | 4.34 | -36.6% | 1.61 | 1.32 | 1.58 | -16.5% |
| Total general | 5.60 | 6.75 | 11.59 | -41.8% | 2.17 | 2.30 | 2.84 | -19.1% |





Análisis de consumo - Farmacia

| Rnk por flía medicamento | Unidades | % | % Mercado |
|--------------------------|----------|--------|-----------|
| Antibiótico | 1,385 | 11.2% | 8.7% |
| Analgésico Antiinflam. | 877 | 7.1% | 4.9% |
| Anticonceptivo | 564 | 4.6% | 2.7% |
| Antiulceroso | 439 | 3.6% | 3.4% |
| Antihipertensivo | 385 | 3.1% | 5.7% |
| Vitaminoterapia d | 342 | 2.8% | 0.7% |
| Terapéutica tiroidea | 312 | 2.5% | 2.6% |
| Corticosteroide | 261 | 2.1% | 2.1% |
| Antidepresivo | 249 | 2.0% | 3.5% |
| Antianémico | 223 | 1.8% | 1.6% |
| Subtotal | 5,037 | 40.9% | 35.8% |
| Otros | 7,293 | 59.1% | 64.2% |
| Total | 12,330 | 100.0% | 100.0% |





Análisis de consumo farmacia por edad

| Rango | Uso (Ant) | Uso (Act) | Mercado | Desv |
|---------------|-----------|-----------|---------|--------|
| 0 a 5 años | 0.33 | 0.38 | 0.61 | -37.1% |
| 6 a 10 años | 0.19 | 0.21 | 0.28 | -24.0% |
| 11 a 15 años | 0.12 | 0.14 | 0.17 | -15.3% |
| 16 a 20 años | 0.21 | 0.23 | 0.24 | -2.9% |
| 21 a 45 años | 0.36 | 0.39 | 0.41 | -4.2% |
| 46 a 65 años | 0.46 | 0.60 | 0.92 | -34.6% |
| 66 años o más | 1.11 | 1.17 | 1.20 | -2.5% |
| Total general | 0.34 | 0.40 | 0.55 | -27.1% |

La **tasa de uso** general aumentó 17,4% en relación al período anterior, ubicándose 27,1% debajo de la del mercado.





Análisis de consumo Odontología por edad

| Rango | Uso (Ant) | Uso (Act) | Mercado | Desv |
|---------------|-----------|-----------|---------|--------|
| 0 a 5 años | 0.15 | 0.18 | 0.78 | -76.6% |
| 6 a 10 años | 0.17 | 0.16 | 0.22 | -28.4% |
| 11 a 15 años | 0.14 | 0.14 | 0.18 | -20.8% |
| 16 a 20 años | 0.14 | 0.13 | 0.13 | 0.3% |
| 21 a 45 años | 0.18 | 0.14 | 0.12 | 17.5% |
| 46 a 65 años | 0.15 | 0.16 | 0.11 | 45.2% |
| 66 años o más | 0.11 | 0.05 | 0.08 | -46.5% |
| Total general | 0.16 | 0.15 | 0.18 | -18.9% |

La **Tasa de Uso general** disminuyó 7,9% en relación al período anterior, ubicándose 18,9% debajo de la del mercado.





Análisis de consumo Sistema abierto por edad

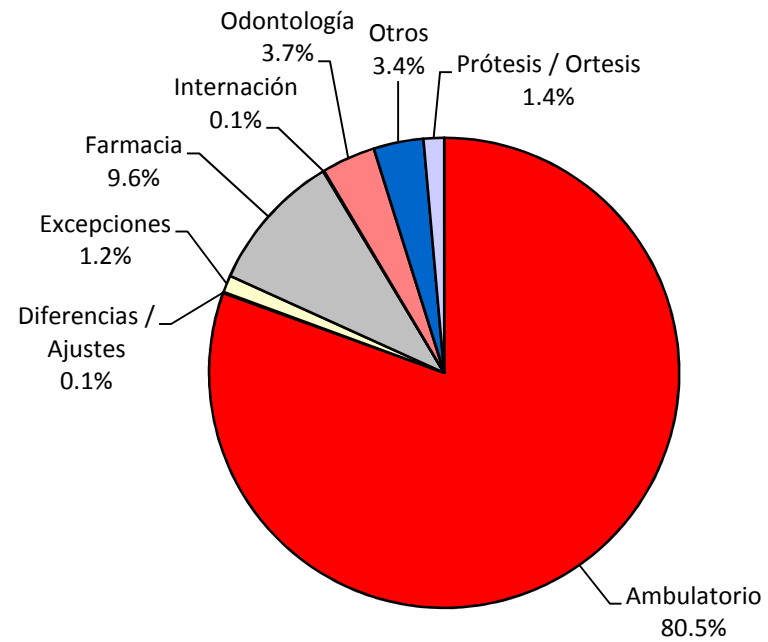
| Rango | Uso (Ant) | Uso (Act) | Desv |
|---------------|-----------|-----------|--------|
| 0 a 5 años | 0.06 | 0.16 | 190.9% |
| 6 a 10 años | 0.08 | 0.18 | 120.9% |
| 11 a 15 años | 0.05 | 0.04 | -13.9% |
| 16 a 20 años | 0.09 | 0.10 | 11.5% |
| 21 a 45 años | 0.12 | 0.16 | 35.1% |
| 46 a 65 años | 0.11 | 0.16 | 38.1% |
| 66 años o más | 0.12 | 0.19 | 58.0% |
| Total general | 0.10 | 0.15 | 47.0% |

La **Tasa de Uso general** aumentó 47% en relación al período anterior.



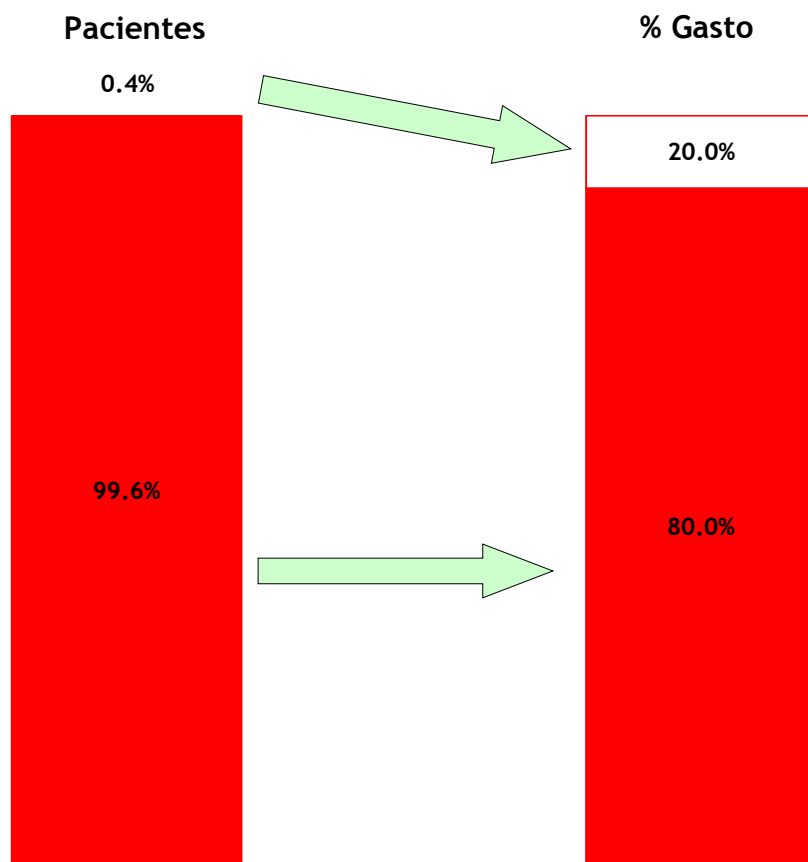


Análisis de consumo Sistema abierto por tipo





Análisis - Casos con mayor consumo



Los primeros **12** casos por ranking de gasto representa el 0,4% de los pacientes.

Estos **12** pacientes generaron el 20% del gasto total.





Casos severos - Diagnósticos

| Diagnóstico | Edad | Total |
|---|------|--------------|
| <input type="checkbox"/> Cirrosis Biliar. Transplante Hepático. <input type="checkbox"/> Recibe medicación de alto costo | 46 | 4.9% |
| <input type="checkbox"/> Embarazo de alto riesgo. Vuelo sanitario. <input type="checkbox"/> Recien Nacido Prematuro requirió internación en Neonatología | 31 | 2.9% |
| <input type="checkbox"/> Cáncer de Ovario. Fallecimiento | 64 | 2.0% |
| <input type="checkbox"/> Esclerosis Múltiple | 46 | 1.5% |
| <input type="checkbox"/> Artritis Reumatoidea | 61 | 1.5% |
| Total general | | 12.9% |





1. Población

- ✓ OSUNPA tiene una población con una edad promedio de 45,5 años para sus titulares y 32,3 años para la cartera en su conjunto con una relación cápitas por grupo de 2,35.
- ✓ El rango etario prevalente es el de 21 a 45 años (38,4%).
- ✓ El 90,3% de la población reside en Santa Cruz.





2. Análisis de consumos

Ambulatorio: La **tasa de uso** general está 31,2% sobre la del período anterior, y se encuentra 8,6% sobre de la del mercado.

El costo total del ambulatorio representa el 60,1% del total del gasto médico para un valor de mercado de 50,3%.

Internación: La **tasa de egreso** se encuentra 20,5% sobre la del período anterior y 41,8% debajo de la del mercado. Los **ALOS** están 5,8% sobre de los del período anterior y 19,1% debajo de los del mercado.

Relación parto/cesárea: 0,52 (11 partos / 21 cesárea).

El costo total de internación representa el 19,1% del gasto médico total para un valor de mercado de 35,1%.





3. Análisis de consumos

Farmacia: La tasa de uso se ubica 17,4% sobre de la del período anterior y 27,1% debajo de la del mercado. El costo total de farmacia representa el 3,2% del total del gasto médico para un valor de mercado de 2%.

Odontología: La Tasa de Uso general se encuentra 7,9% debajo de la del período anterior y 18,9% debajo de la del mercado. El costo total de Odontología representa el 4,3% del total del gasto médico, siendo su valor de mercado de 2,9%.

Abierto: La Tasa de Uso general se ubica 47% sobre de la del período anterior. El costo total del sistema Abierto representa el 6% del total del gasto médico.

Casos Severos: 12 pacientes (0,4%) consumieron el 20% del gasto médico total.





Conclusiones

- ✓ La población en su mayoría corresponde a adultos.
- ✓ El consumo es igual para las prestaciones ambulatorias y en internación (clínica y quirúrgica) y Farmacia especial.
- ✓ En el rango de farmacia predominan en consumo los antibióticos, analgésicos y anticonceptivos.
- ✓ Para éste grupo de población podemos recomendar algunos de nuestros **Módulos de Charlas y Talleres**, diseñados exclusivamente para nuestras empresas clientes y **Programas Especiales Corporativos** (*ver disponibilidad según zona*).



¡Gracias!

